蕾奥·行动规划 + 运营咨询 代表项目集

LAY-OUT • ACTION PLANNING + OPERATION CONSULTING

—— THE COLLECTION OF REPRESENTATIVE PROJECTS

股票简介：蕾奥规划
股票代码：300989

乡村振兴

RURAL REVITALIZATION

深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司
LAY-OUT Planning Consultants Co.Ltd.

乡村振兴
RURAL REVITALIZATION

项目精选 CONTENTS

01 江门市新会区美丽乡村连片示范区建设行动规划（东线）

02 南京市溧水区美丽乡村扩展片区规划

03 南通市如东县镇村布局规划

04 襄阳市双沟镇“四化同步”示范乡镇试点镇村系列规划

05 海南和乐蟹生态产业园发展战略规划及详细设计

06 南粤村庄（整治）规划设计大赛

07 宁波市江北区庄桥街道马径历史文化名村保护与建设规划

08 佛山市禅城区张槎街道莲塘村（古村落）综合开发规划

09 余姚市四明山镇棠溪村村庄设计

江门市新会区美丽乡村连片示范区建设行动规划（东线）

2017 年广东省优秀城乡规划二等奖

项目地点：广东省江门市
项目规模：35 平方公里
委托单位：江门市规划局新会分局
完成时间：2016 年 12 月

项目概况

本规划针对侨乡地区面临的发展诉求及现实条件，探索“有内涵、有特色、可持续、可操作”的美丽乡村建设路径。

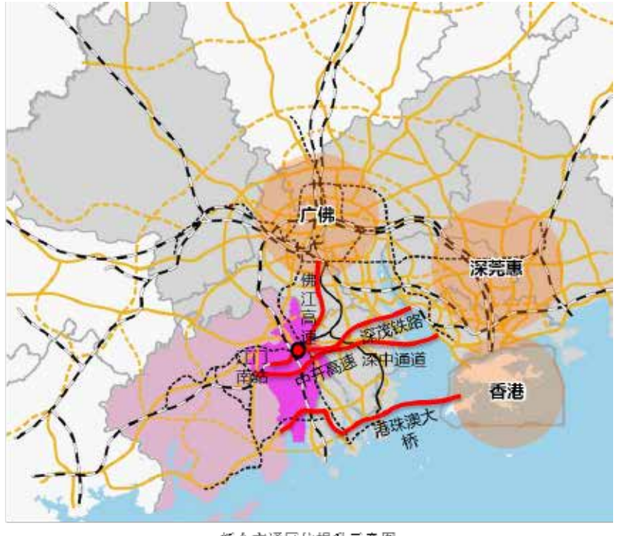
一、有内涵：突出规划传承性，深度挖掘地区南宋文化、侨乡文化、生态文化

二、有特色：突出规划策划性，打造“一片一主题、一村一特色”

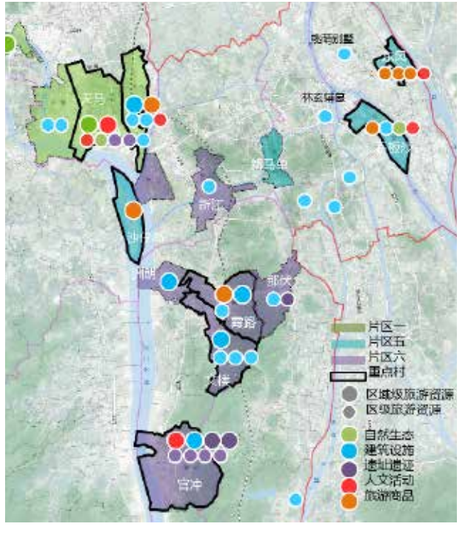
三、可持续：突出规划示范性，通过“上下结合、增强造血、重点突出”，推进连片建设

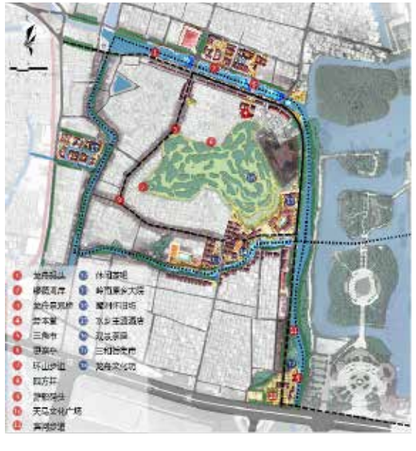
四、可操作：突出规划实施性，建立“空间－时间－政策－资金”多维度操作体系

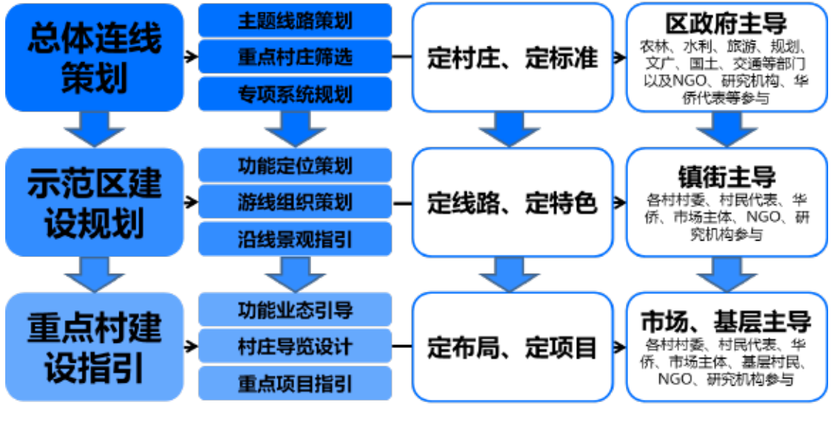
珠三角乡村旅游景点分布图

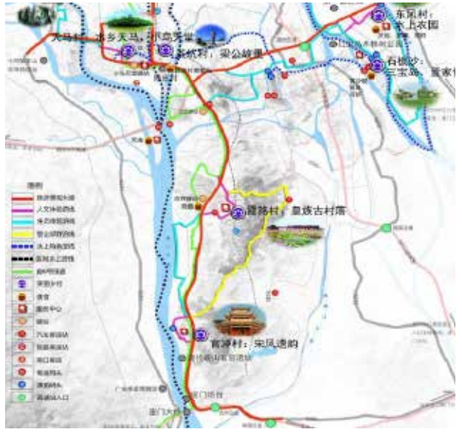


新会交通区位提升示意图









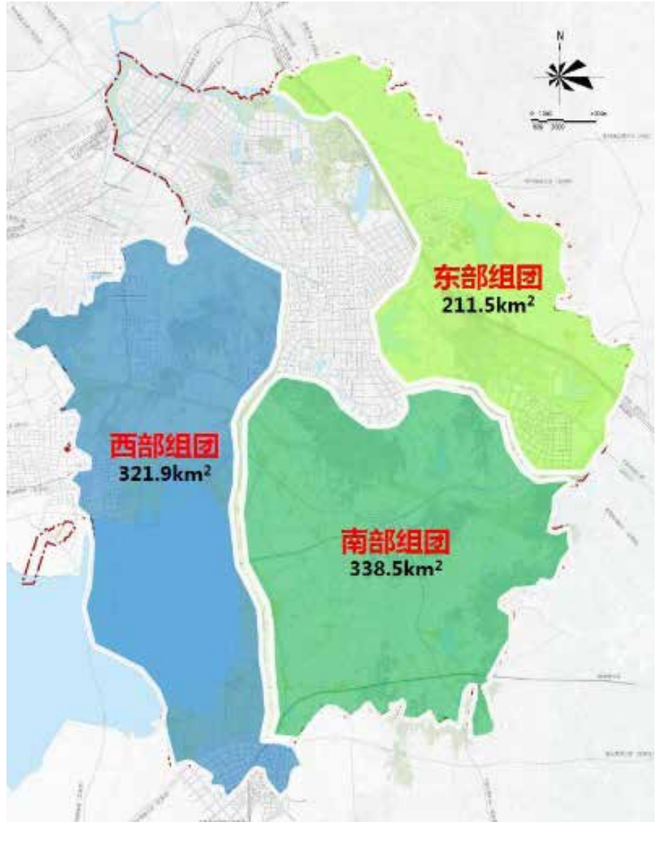
南京市溧水区美丽乡村扩展片区规划

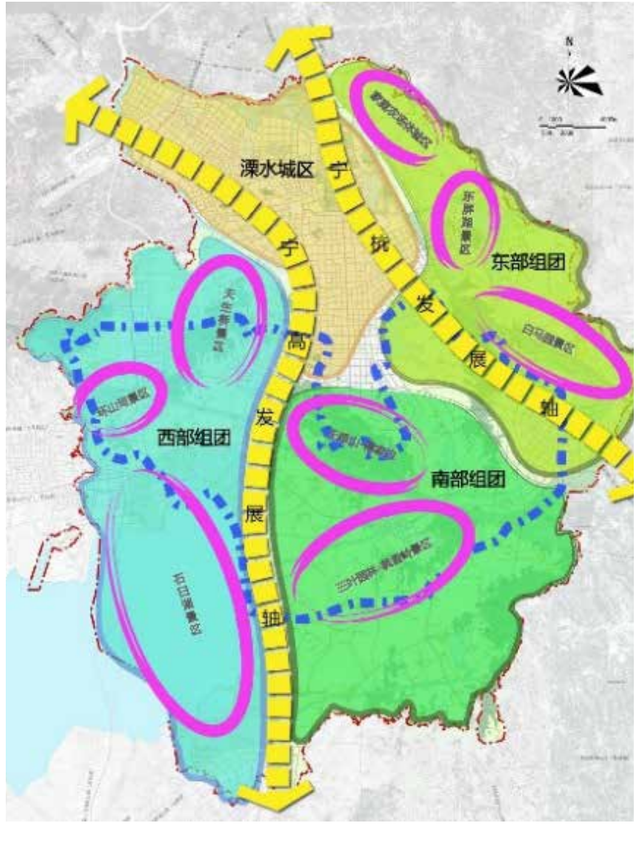
项目地点：南京溧水区
项目规模：1067 平方公里
委托单位：南京市规划局溧水分局
完成时间：2015 年 9 月

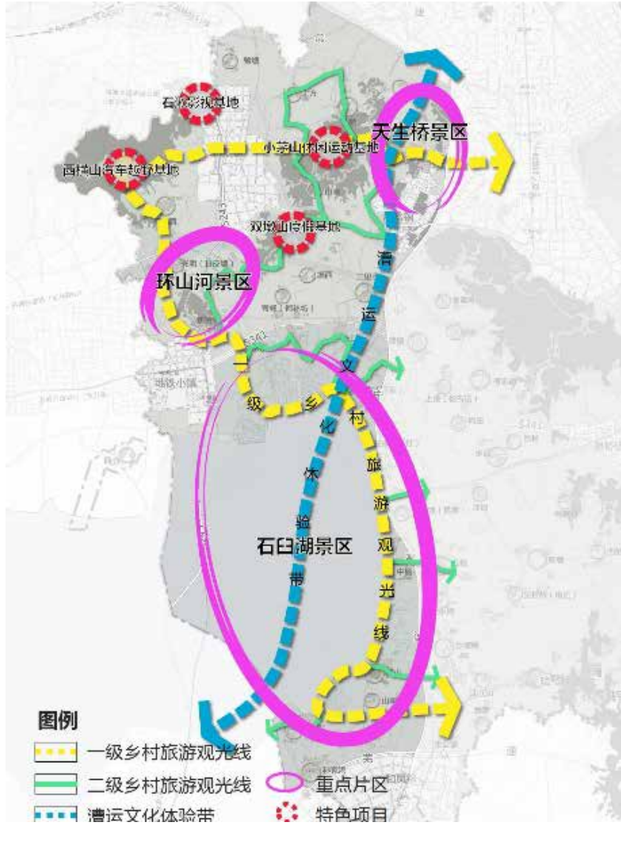
项目概况

2012 年，党的十八大报告提出建设美丽中国的方针，随后在 2013 年一号文件第一次提出规划建设“美丽乡村”。在南京建设“五美”美丽乡村的总体目标下打造：都市田园型美丽乡村、城市发展的生态屏障都市投资消费承接地、村民美丽的幸福家园。

总体格局—整合资源，构建总体结构：
两带：两条区域发展带；三组团：三个特色组团；一环：旅游体验环；七片区：七个重点旅游片区系统规划。







南通市如东县镇村布局规划

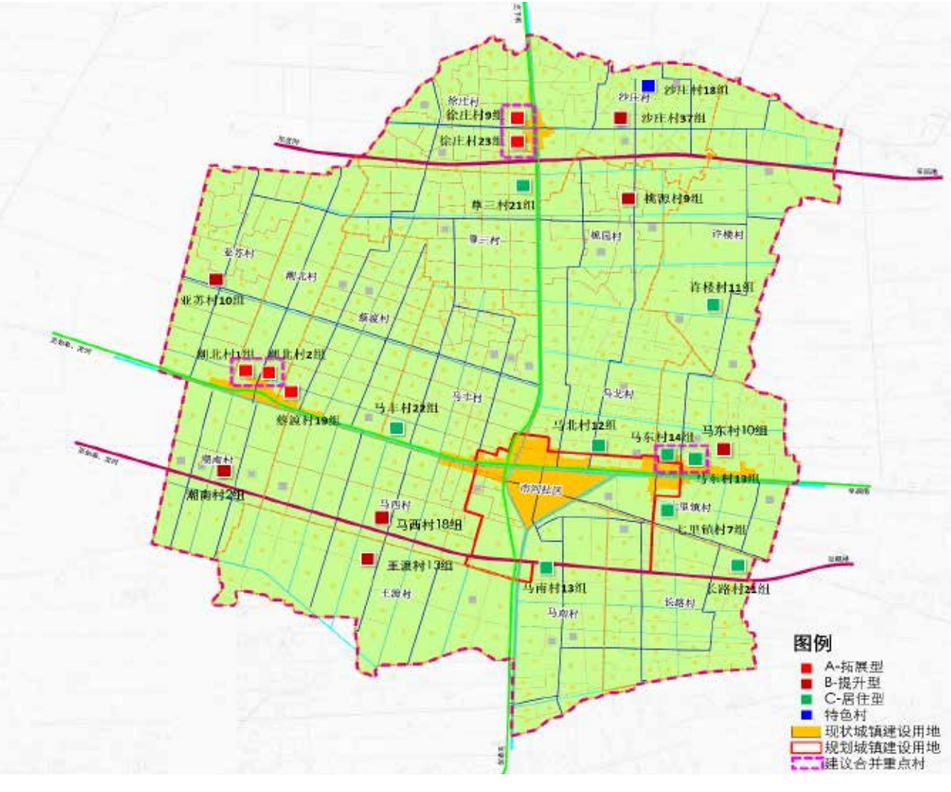
项目地点：江苏南通市
项目规模：1872 平方公里
委托单位：如东县规划局
启动时间：2015 年 4 月

项目概况

项目背景：国家新型城镇化战略对于村庄建设和发展提出了新的要求，江苏省委、省政府随即部署全省优化镇村布局规划工作并下达相关指导意见及要求，在此背景下如东县规划局委托我司进行如东县镇村布局优化工作，落实省市下达的镇村布局规划优化工作的要求，并充分考虑乡村特性，补充已有规划中乡村发展内容的不足；同时优化上一版镇村布局规划，做好本次优化镇村布局规划工作，实现城乡一体化发展。

总体思路：针对如东县发展实际，统筹考虑“农民、农村、农业、配套、意愿”五方面要素，确定本次镇村布局优化的核心问题，一方面合理确定规划发展村庄的布点策略，另一方面构建推进规划发展村庄的实施指引。合理确定如东县镇村布局规划优化工作方案，并在此基础上，前期开展两个试点镇到其余各镇的规划编制，完成镇域层面镇村布局工作，并随之进行县域层面统筹工作。

试点镇优化方案：
结合现状调研，立足上一轮镇村布局规划评估，明确本次“重点村”定义，在此前提下提出“拓展型”、“提升型”、“居住型”三类重点村庄，并挖掘村庄特色提出特色发展村，制定镇村布局优化方案；结合村庄分类，制定设施配套标准，完善公共服务设施及市政基础设施；围绕用地布局提出道路交通及产业布局规划等方面的要求。



试点镇实施指引：
确定规划发展村庄实施指引，在近期建设层面，明确试点镇近期重点推进建设的村庄；在实施建设层面，从整体布局、空间、配套、建筑等方面明确重点村建设指引；在政策指引层面，从组织机制、资金筹措、土地政策、规划管理、落实政策等方面提出多方面的指引性建议。

襄阳市双沟镇“四化同步”示范乡镇试点镇村系列规划

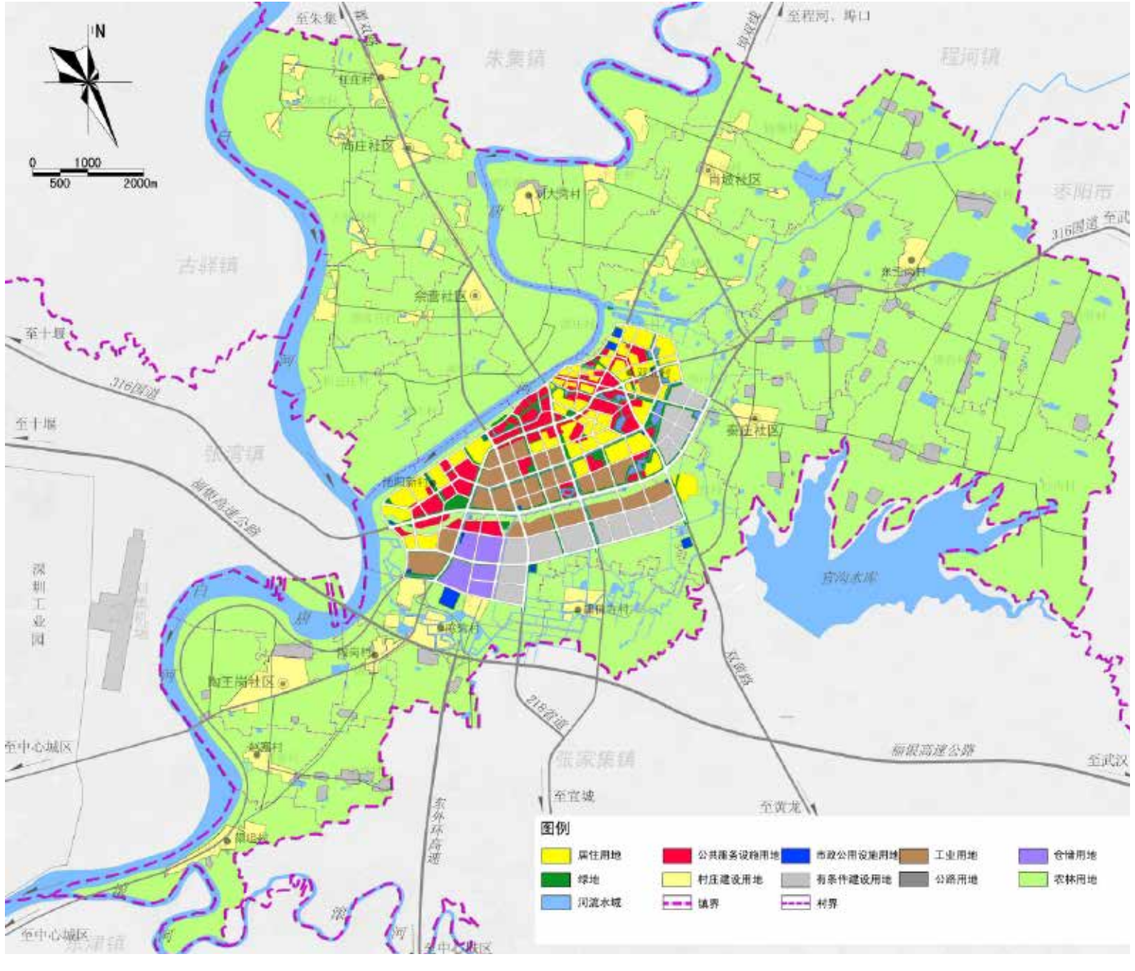
项目地点：湖北省襄阳市双沟镇全域
项目规模：185.6 平方公里
委托单位：襄州区人民政府
完成时间：2014 年

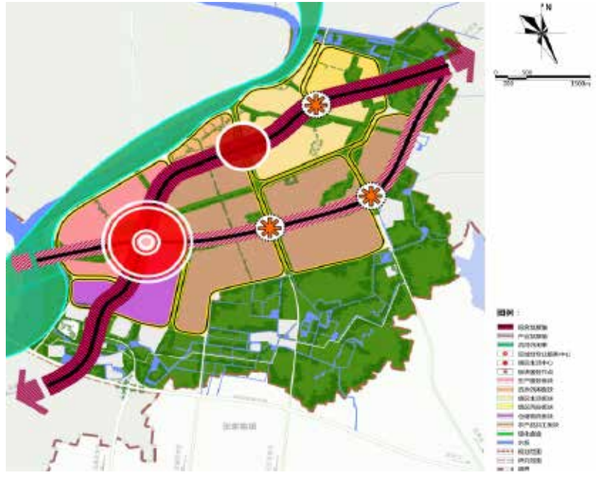
项目概况

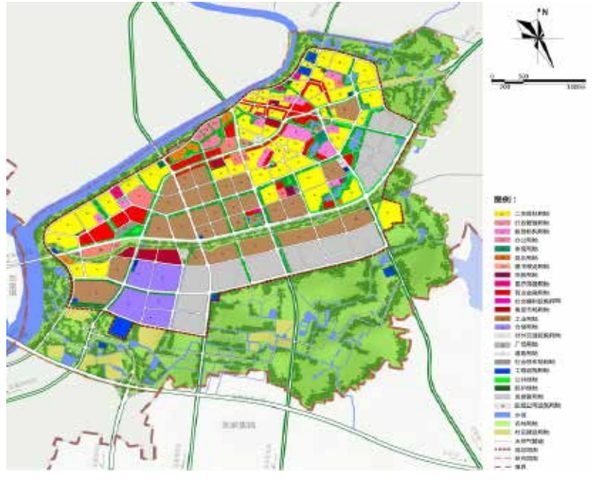
自“四化同步”提出后，湖北省政府选取 21 个镇开展试点规划相关工作。经省建设厅对编制单位筛选，我司成为 12 家编制单位中唯一入选民营机构。在湖北省“四化同步”21 个试点镇中，双沟镇的农业产业、近郊区位以及历史文化和水环境的特色资源具有典型特征。

一、规划以“有创新、有特色、可操作、易推广”为指导思想，在大城市城郊型乡镇中探索“四化同步”的行动规划编制。
（1）目标谋划：梳理国家农业发展脉络，识别都市近郊地区发展动力
（2）路径策划：突出以“农”为主题的全产业链引导，探索柔性城镇化推进路径
（3）空间规划：落实与产业业态、就业岗位、建设规模、人口规模相互衔接的“四化”建设平台
（4）行动计划：建立分层次、分阶段、分类型引导的项目库，为规划实施提供抓手

二、规划创新
（1）创新一：以市场为主导，策划发展动力，构建农业全产业发展的格局
（2）创新二：探索自主化多途径推进的柔性城镇化路径
（3）创新三：建立双沟“四化同步”发展模式，转换为“岗位·产业·用地·服务”规划要素同步匹配统筹两大抓手，引导操作实施







海南和乐蟹生态产业园发展战略规划及详细设计

项目地点：海南省万宁市小海乌场养殖区
项目规模：229ha
委托单位：万宁市海洋与渔业局
完成时间：2018 年 05 月

项目概况

一、规划思路：

以和乐蟹生态养殖为核心，采用共生式、产业化、精细化的养殖方式，联动小海地区的生态保育，包括水环境治理、红树林复育等，从而达到生态养殖与生态保育并重的目标；并拓展带动相关上下游产业，发展生态旅游，延伸产业链价值。通过当地自营、利益共享的方式改善当地民生，周边农户以土地入股的方式，进行合作养殖、民宿经营、产业经营、合作营销等。

通过生态养殖、生态保育、产业拓展、民生改善四者相辅相成、联动发展，开创海南发展新模式、万宁发展新动力、小海发展新路径。

二、主要内容：

将和乐蟹生态产业园打造为：以和乐蟹生态养殖为核心、融合生态、经济、社会三位一体、彰显绿色、开放、共享、创新、协调的自然生态品牌示范区和社会生态和谐示范区。

（1）小海地区的生态评估与生态承载力分析
（2）小海地区的红树林复育研究
（3）环小海地区社会发展状况调查及社会统筹模式
（4）和乐蟹生态产业园的发展理念与发展模式
（5）和乐蟹生态产业园的产业与功能体系
（6）和乐蟹生态产业园的水治理体系及空间布局
（7）和乐蟹生态产业园的品牌塑造及推广模式

三、创新特色：

（1）创新海南与万宁万众创业的新路径

本项目为大学生返乡创业树立了标杆，激发了“大众创业、万众创新”的热情，为海南与万宁的创新创业开辟了新路径。

（2）创新海南与万宁和乐蟹产业发展的新模式

本项目将和乐蟹养殖与生态旅游资源结合一体化发展，并拓展与养殖相关的加工、电商、物流等衍生产业，延伸产业价值链，构建完善的产业体系，一改海南与万宁作为农业与旅游重地发展乏力的局面。

（3）创新海南与万宁生态保护的新机制

本项目一改往常生态保护既“烧钱”又“扰民”的思路，也突破既往各类小海生态整治措施难见成效的困境，将生态保护与经济产业、社会民生相结合，创新了生态保护的机制与价值。

（4）创新海南与万宁自然旅游发展的新形式

本项目将和乐蟹精细化养殖、品牌营销与红树林种植、生态乡村旅游有机结合，一改既往海南与万宁传统的依靠贩卖旅游资源、不可持续发展的模式，开辟了自然旅游新形式。

（5）创新海南与万宁社会和谐的新思路

本项目将园区发展与社会民生相结合，鼓励当地农户自主经营，创造就业机会，共享利益，使和乐蟹成为“海南人”自己的和乐蟹，开创社会和谐新思路。

南粤村庄（整治）规划设计大赛

项目地点：广东省汕尾市陆丰市河东镇浮洲村
项目规模：7.22 平方公里
委托单位：广东省志愿者事业发展基金会
完成时间：2017 年

项目概况

2017 年 7 月，广东省多部门联合开展了“我为美丽乡村绘蓝图”——2017 年南粤村庄（整治）规划志愿行动，我司作为志愿服务成员，对接浮洲村开展了村庄整治工作。

一、工作思路

（1）充分尊重城乡差异性，利用浮洲村水资源优势，突出“水文化、水生态”特色。

（2）发挥“城边村”区位优势，结合水生态资源、历史保护、旅游产业，强调可持续的产业发展思路，实现“人”观念转变。

（3）突出“水文化”环境治理思路，加大“水环境”治理投入，鼓励村民自筹、政府引导、市场参与的多元资金投入机制。

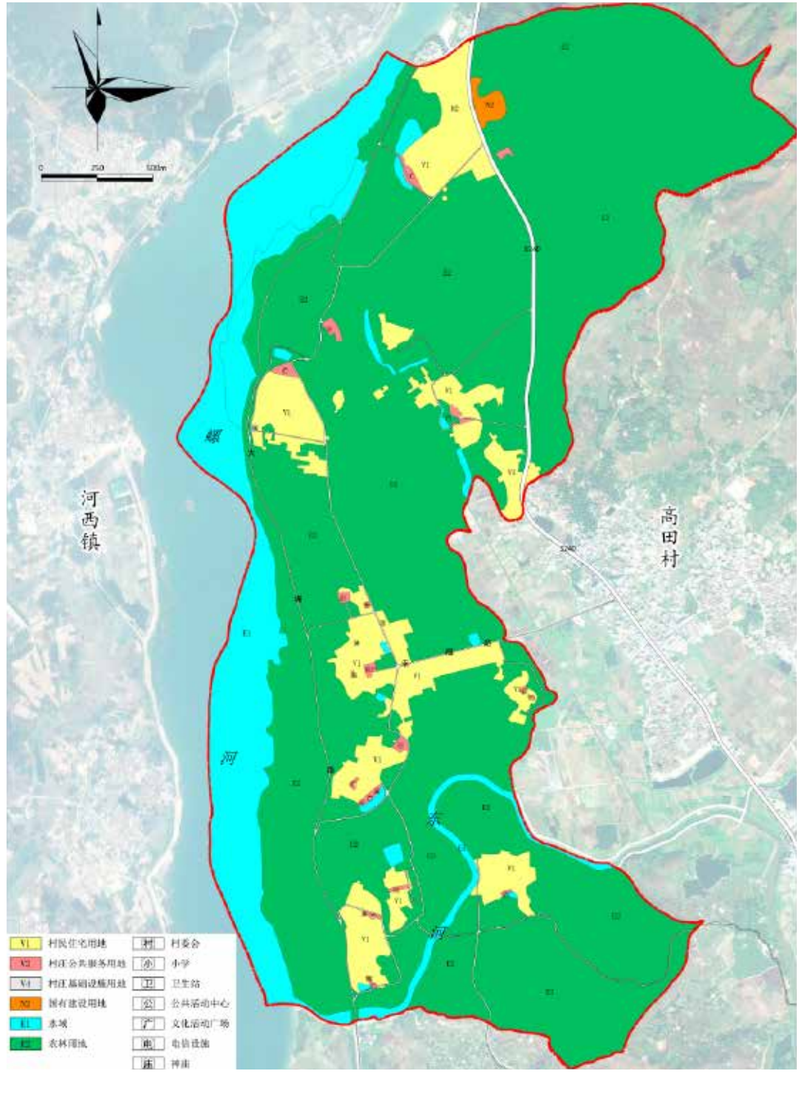
二、创新与特色

（1）“水文化”：“保护水、利用水、减排水、节约水”。

（2）城边村产业发展：依托近郊农村地区的自然生态、田园风光、历史文化遗存资源及功能价值，大力发展休闲农业和乡村旅游，打造陆丰市“后花园”——都市田园型美丽村庄。

（3）自治核共建共管：鼓励发挥村民自觉性，转变现行“乡政村治”模式，构建真正的“乡村自治”治理机制，打造“共谋共建共管共享”的乡村自治核心单元——“乡村综合活动中心”。

（4）“绿乡愁”绿色空间：强化城乡差异，再绿乡愁！打造原生态养生地、归田园游居所的核心是营造差异化、丰富的“绿景观”。



宁波市江北区庄桥街道马径历史文化名村保护与建设规划

项目地点：浙江省
项目规模：17.98 平方公里
委托单位：宁波市规划局
完成时间：2018 年

项目概况

一、规划目标
保护文化资源，延续古村文脉；合理利用遗产，激活古村；更新环境设施，提升居住品质。

二、功能定位
马径古村是宁波市绕城高速以内唯一一个历史文化名村，其功能定位应当放在江北区整体考虑，通过研究上位规划，明确马径的三大功能，即：“宗族文化” 展示功能、“宅院文化”体验功能、 近郊田园旅游服务功能。

三、空间结构：“一环、两轴、三中心、五片区、五节点”，历史建筑镶嵌，生态空间楔入。
（1）一环——是环村滨水休闲绿化带。
（2）两轴——村落的主要街巷骨架，分别是横向轴线和纵向轴线。横向轴线以商市文化为主题，纵向轴线以民居生活为主题。
（3）三中心——分别是张氏家族文化展示中心、村落公共服务中心和村庄旅游服务中心。
（4）五片区——新村建设区、宅院展示区、古村居住区、旅游配套区、产业区。
（5）五节点——张氏建筑群公共生活节点、金漕公共生活节点、宗祠公共活动节点、滨水活动节点、日新桥头活动节点。

佛山市莲塘村（古村落）综合开发规划

项目地点：广东省佛山市
项目规模：97 公顷
委托单位：佛山市城乡规划局张槎街道国土城建和水务局、莲塘村村委
完成时间：2016 年 12 月

项目概况

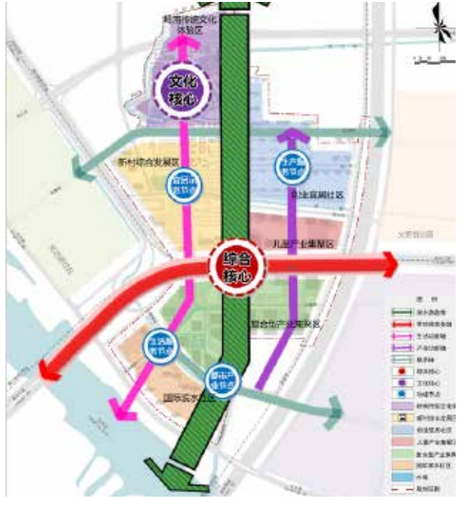
基于“古村落”活化升级的城边村行动规划，实现“持续发展、特色突出、成效显著”的新莲塘，构建全面系统和综合统筹的开发指引。

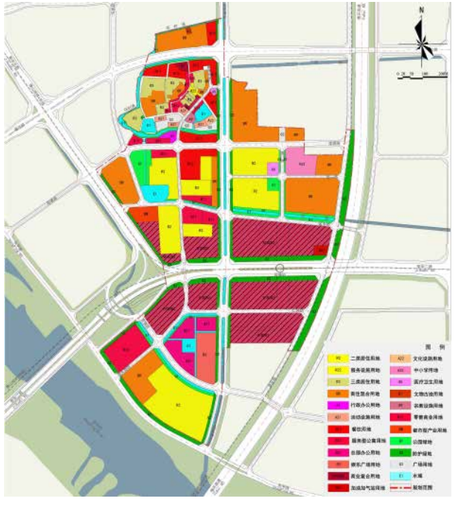
一、现状解读：关键在于挖掘本底的特色资源
散落的岭南古村、临水的昔日水乡、典型的城边村庄、转型的城市社区。

二、发展机遇：特定时间节点具备什么样的优势
轨道交通带来的生产力要素支撑、空间结构重构带来的区位提升、商业体系未成型下的“卡位”、产业升级转型促进需求多元化。

三、路径策略：既有条件下达成的目标及方式
岭南特色村落活化与升级 – 制定保护体系，
新型产业功能集聚与引爆 – 依托童装产业基础，
都市综合交通改善与升级 – 外联内顺，优化骨架，
都市宜居社区营造与配置 – 满足多元化的配套设施需求。

四、空间设计：整体框架下空间品质提升设计
滨水活力街区、特色建筑风貌、多元功能复合。





余姚市四明山镇棠溪村村庄设计

项目地点：浙江省
项目规模：14.6 平方公里
委托单位：宁波市规划局
完成时间：2018 年

项目概况

一、村庄功能发展定位：棠溪不仅具备天生的发展旅游业的资源禀赋，同时具备较好的吸收周边景点外溢客源的条件，规划充分发挥其四明山镇西南片区中心村的引导带动作用，将其定位为四明深山藏古村，古木山溪寻美地。

二、村庄产业发展策略：提出“一产”融合“三产”的产业发展策略，力求实现 “一产三产化、三产效益化”的产业发展目标。

三、空间结构
三轴：村庄发展轴、风貌展示轴、手艺培育轴；
三片：老宅体验片区、梯田排屋片区、工艺文化片区；
四心：活动中心、历史中心、文化中心、休闲中心。

深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司
LAY-OUT Planning Consultants Co.Ltd
城乡规划编制甲级资质【证书编号】141206 号
风景园林工程设计专项甲级【证书编号】A144056597 号
市政行业（道路工程、桥梁工程）专业乙级【证书编号】A244056594 号
深圳市南山沙河街道北环天健创智中心 A 塔 5-8 层　　邮编：518053
The 5-8th Floor, Tower A, TAGEN Knowledge & Innovation Center,
Nanshan, Shenzhen, P.R. China 518053
电话： 0755-8394 9689 | 0755-8253 7940　　传真： 0755-2396 5216
邮箱： layout@lay-out.com.cn　　网站： www.lay-out.com.cn